

L'AGEFI évolue et CEDROM-SNi s'y associe

Paris, le 21 septembre 2005 – CEDROM-SNi est fier de s'associer à la nouvelle offre de l'AGEFI et ainsi de continuer à rediffuser, en exclusivité dans ses produits, les contenus du quotidien L'Agefi, du nouvel hebdomadaire L'Agefi Hebdo, du magazine Agefi-Actifs, des communiqués du site www.agefi.fr ainsi que du Guide des Etats Majors.

L'AGEFI évolue afin d'apporter un service d'information global encore plus adapté aux besoins de ses lecteurs professionnels de la finance: dès 7h00 du matin, le quotidien L'Agefi est livré à ses abonnés directement dans leur boîte mail au format électronique. Le site www.agefi.fr apporte tout au long de la journée des compléments d'information sur les sujets chauds d'actualité. *« Il s'agit pour l'AGEFI d'une étape clef de son développement; CEDROM-SNi est heureuse de s'y associer et d'offrir aux abonnés d'Europresse.com un accès exclusif à la nouvelle formule de l'AGEFI »* déclare Raymond Descout, Vice-président Ventes et Marketing Europe de CEDROM-SNi.

Depuis le 2 septembre Le nouvel hebdomadaire - L'AGEFI Hebdo - apporte chaque vendredi, à l'ensemble de la communauté financière un panorama complet du monde de la finance, vu sous des angles inédits, en mettant en évidence les principaux acteurs, les spécificités métiers, les idées nouvelles et les perspectives d'évolution. Il comprend, en outre, une analyse des problématiques financières transversales et des stratégies des groupes financiers. *« Je suis heureux de poursuivre notre collaboration avec CEDROM-SNi à l'occasion du lancement de la nouvelle offre de L'Agefi et de présenter ce nouveau magazine à l'ensemble des abonnés d'Europresse.com »* déclare Bernard Mazurier, Directeur Général de AGEFI SA. Ces publications de référence viennent compléter les centaines de titres de presse français et étrangers auxquels les utilisateurs ont déjà accès à partir du service Europresse.com. Europresse.com s'adresse aux professionnels de l'information, de la communication ainsi qu'à tous les « knowledge workers » ayant besoin d'accéder rapidement et simplement à l'information pertinente. Cet outil permet notamment de rechercher simultanément dans les archives de l'ensemble des titres disponibles, de mettre en place des veilles personnalisées par alerte mail ainsi que de diffuser et partager l'information sélectionnée.

À propos de L'AGEFI

L'AGEFI est un groupe de presse professionnelle, créée en 1911, qui s'adresse à travers ses publications à l'ensemble de la communauté de la finance. Le groupe édite notamment le quotidien L'AGEFI-quotidien des professionnels de la finance, l'Agefi Hebdo-hebdomadaire du secteur de la finance, l'Agefi-ACTIFS-le magazine des gestionnaires de patrimoine, ainsi qu'une série de guides référents – l'Annuaire de la Finance et le Guide des Etats-majors.

À propos de CEDROM-SNi

CEDROM-SNi est un agrégateur de contenus de presse qui donne accès par ses services à plus de 350 publications d'actualité et d'affaires provenant principalement d'Europe et du Canada. Dans tous ses produits, la consultation et la rediffusion des articles se fait toujours dans le respect du droit d'auteur au travers d'ententes avec chacun des éditeurs concernés. Europresse.com, Diva-Press.com, Eureka.cc et Newscan.com sont les principaux produits de la société qui compte environ 90 salariés et des bureaux en France et au Canada.

Renseignements :

Carole CHEVALIER – Responsable Marketing – CEDROM-SNi – T : 01 44 82 66 40, carole.chevalier@cedrom-sni.com